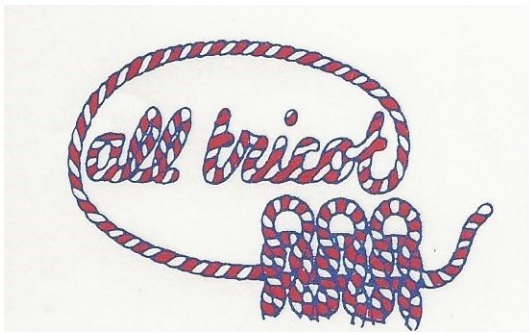




Codice Etico del Maglificio ALL TRICOT S.R.L.

Produzione di Maglieria Made in Italy

Premessa

Il presente Codice Etico di ALL TRICOT S.R.L. rappresenta i principi fondamentali che guidano ogni aspetto della nostra attività, dalla progettazione alla produzione, dalla gestione delle risorse umane alla distribuzione dei nostri prodotti. La nostra missione è produrre maglieria di alta qualità, autentica e sostenibile, nel rispetto dei valori che da sempre contraddistinguono il *Made in Italy*. L'adozione di comportamenti etici, trasparenti e responsabili è la base del nostro impegno quotidiano.

1. Rispetto per le persone e il lavoro

- **Valorizzazione del capitale umano:** La qualità della nostra maglieria nasce dal lavoro delle persone che operano ogni giorno con passione e dedizione. Investiamo nella formazione continua dei nostri dipendenti, favorendo la crescita professionale e l'inclusione. Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro eque e sicure, promuovendo il benessere psicofisico di ogni collaboratore.
- **Rapporti con i lavoratori:** i rapporti con i lavoratori sono gestiti nel pieno rispetto delle normative in vigore e dei contratti in essere.
- **Diritti dei lavoratori:** ALL TRICOT S.R.L. rispetta pienamente i diritti dei lavoratori, garantendo il rispetto delle normative nazionali e internazionali sui diritti umani e sulle condizioni di lavoro. Non tolleriamo alcuna forma di sfruttamento o di lavoro minorile. Il nostro impegno è volto a creare un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto delle diversità e sulla parità di genere. Promuove e rispetta i diritti umani fondamentali, garantendo pari opportunità e il rispetto per la dignità di ogni individuo. La selezione e la gestione delle risorse umane avvengono senza discriminazioni di razza, genere, religione, etnia, orientamento sessuale o condizione sociale. E' fatto obbligo per i lavoratori il divieto di utilizzare alcool e sostanze stupefacenti.
- **Formazione e tradizione:** La tradizione della maglieria italiana, che unisce competenza artigianale e innovazione, viene trasmessa attraverso un programma di formazione che coinvolge anche i giovani artigiani, con l'obiettivo di preservare e valorizzare il patrimonio culturale del settore.
- **Ambiente di lavoro sicuro:** L'azienda si impegna a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, con politiche di protezione della salute e della sicurezza per i dipendenti.

2. Qualità e autenticità del prodotto e trasparenza

- **Maglieria Made in Italy:** La nostra produzione è realizzata interamente in Italia, nel rispetto della tradizione manifatturiera italiana, che rappresenta un marchio di qualità riconosciuto a livello

mondiale. Garantiamo che tutti i nostri prodotti siano realizzati con le migliori materie prime e con una cura artigianale che ne assicura l'eccellenza. Mantenendo un'etica del prodotto nel rispetto del segreto professionale e contratti di copy-writing.

- **Innovazione e design:** Pur mantenendo salde le radici nella tradizione, ci impegniamo a innovare costantemente i nostri processi produttivi, grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate, per migliorare la qualità e l'efficienza. Investiamo in ricerca e sviluppo per rispondere alle esigenze dei consumatori, con collezioni di maglieria che combinano estetica, comfort e funzionalità.
- **Sostenibilità nella produzione:** La qualità non si limita solo alla materia prima e al design, ma abbraccia anche la sostenibilità ambientale. Ci impegniamo a ridurre al minimo l'impatto ambientale del nostro processo produttivo, utilizzando materiali eco-compatibili, riducendo gli sprechi e adottando pratiche responsabili di gestione delle risorse naturali. L'utilizzo di fibre naturali, come lana, cotone biologico e materiali riciclati, è una priorità.
- **Integrità dei prodotti:** Ogni fase della produzione rispetta rigorosi standard di qualità. [Nome Azienda] si impegna a fornire ai clienti prodotti sicuri, durevoli e realizzati con materiali di alta qualità.
- **Trasparenza nelle operazioni:** Tutti i processi aziendali, dalla progettazione alla produzione e distribuzione, sono gestiti in maniera trasparente, in modo che ogni azione possa essere verificata in ogni momento.

3. Sostenibilità e responsabilità ambientale

- **Produzione responsabile:** Siamo impegnati a ridurre l'impatto ambientale di ogni fase della produzione. Questo include la gestione dei rifiuti, il trattamento delle acque e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche. Utilizziamo tecnologie che minimizzano l'emissione di CO2 e rifiuti, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
- **Materiali eco-sostenibili:** La scelta dei materiali è un aspetto fondamentale per la sostenibilità. Privilegiamo l'uso di fibre naturali e di provenienza certificata, riducendo l'utilizzo di sostanze chimiche nocive. Collaboriamo con fornitori che condividono il nostro impegno per la sostenibilità.
- **Economia circolare:** Promuoviamo il concetto di economia circolare, incentivando la riparazione, il riuso e il riciclo dei nostri prodotti. Offriamo soluzioni per estendere la vita dei capi e ridurre al minimo il loro impatto ambientale.
- **Sostenibilità nella produzione:** ALL TRICOT S.R.L. si impegna a minimizzare l'impatto ambientale attraverso l'adozione di pratiche di produzione sostenibili, il riciclo dei materiali e l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ecologico. L'azienda privilegia l'uso di materiali naturali, riciclati o a basso impatto ambientale.
- **Efficienza energetica:** L'azienda adotta politiche per ridurre il consumo energetico e ottimizzare l'uso delle risorse.

4. Etica nelle relazioni commerciali

- **Relazioni con i fornitori:** I fornitori sono selezionati sulla base di criteri etici e di qualità, garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori, delle normative ambientali e della sicurezza sul lavoro. ALL TRICOT S.R.L. promuove l'adozione di pratiche commerciali trasparenti e eque. Collaboriamo solo con aziende che operano con trasparenza e che rispettano standard di sostenibilità, promuovendo una filiera corta e responsabile.

- **Politiche di vendita:** L'azienda si impegna a offrire prodotti che soddisfano le esigenze dei ns. clienti, adottando pratiche commerciali oneste, evitando qualsiasi forma di frode o pubblicità ingannevole.

5. Responsabilità sociale e impegno verso la comunità

- **Sostegno alle comunità locali:** [Nome Azienda] è radicata nel territorio e collabora con le comunità locali, promuovendo iniziative che favoriscono lo sviluppo economico e sociale della regione. Supportiamo attività culturali, educative e sociali che contribuiscono al benessere collettivo.
- **Comportamento etico nella filiera:** L'azienda garantisce che l'intera filiera produttiva, dai fornitori di materie prime ai distributori, adotti pratiche etiche e responsabili.
- **Inclusione e diversità:** Crediamo nella diversità come valore. Ci impegniamo a promuovere un ambiente inclusivo, che favorisca la parità di accesso alle opportunità e che rispetti le differenze culturali, di genere e di orientamento.

6. Conflitto di interesse e comportamenti illeciti

- **Integrità e trasparenza:** I dipendenti di ALL TRICOT S.R.L. sono tenuti ad agire con la massima integrità in tutte le operazioni aziendali. È vietato perseguire interessi personali che possano entrare in conflitto con gli interessi dell'azienda.
- **Prevenzione della corruzione:** Condanniamo fermamente ogni forma di corruzione e di pratiche commerciali disoneste. Adottiamo politiche interne per prevenire pratiche illecite e promuoviamo un ambiente di lavoro dove regnano la trasparenza e il rispetto delle leggi.

7. Protezione dei dati e privacy

- **Tutela dei dati personali:** Proteggiamo i dati sensibili dei nostri clienti, dipendenti e fornitori, in conformità con le leggi sulla privacy. La sicurezza delle informazioni è una priorità, e ci impegniamo a garantire che i dati siano trattati in modo sicuro e nel rispetto della normativa vigente.

8. Impegno verso il miglioramento continuo

- **Valutazione e monitoraggio:** Ogni anno, ALL TRICOT S.R.L. si impegna a monitorare l'andamento del proprio Codice Etico, valutando gli impatti sociali, ambientali ed economici delle proprie attività. Promuoviamo il miglioramento continuo attraverso feedback, audit interni e la revisione delle politiche aziendali.

Conclusione

In ALL TRICOT S.R.L., ci impegniamo ogni giorno a portare avanti una produzione di maglieria che rispecchi i valori del *Made in Italy*, con l'orgoglio di contribuire alla crescita sostenibile, etica e di alta qualità. Ogni prodotto che esce dai nostri stabilimenti rappresenta non solo un capo di alta moda, ma anche un impegno verso la comunità, l'ambiente e le future generazioni.

01/01/2024

ALL TRICOT S.R.L.

VIA L. GALVANI, 5

60020 CAMERATA PICENA (AN)

P.IVA- COD. FISC. 02547930426

e-mail info@alltricotmaglificio.it

sito www.alltricotmaglificio.it